

DE TRUKENDOOS VAN DE TABAKSINDUSTRIE

- VERBETERSLEUTEL

Wil je meer achtergrond en duiding?

Lees dan zeker de **achtergrondtekst 'Roken vroeger en nu'** (zie bijlage).



Duran Duran en Belga

Dit is een affiche voor het optreden van Duran Duran in Vorst Nationaal in 1987. Op dat moment kunnen sigarettenmerken (zoals hier Belga) nog bijna onbeperkt sponsoren.

De enige wet die de fabrikanten dan een reclamebeperking oplegt, is er een van 1983: ze mogen geen sfeervolle beelden gebruiken om hun tabaksproducten te promoten. Over sponsoring wordt in die wet nog niks gezegd.

Dit is reclame voor een sigarettenmerk!

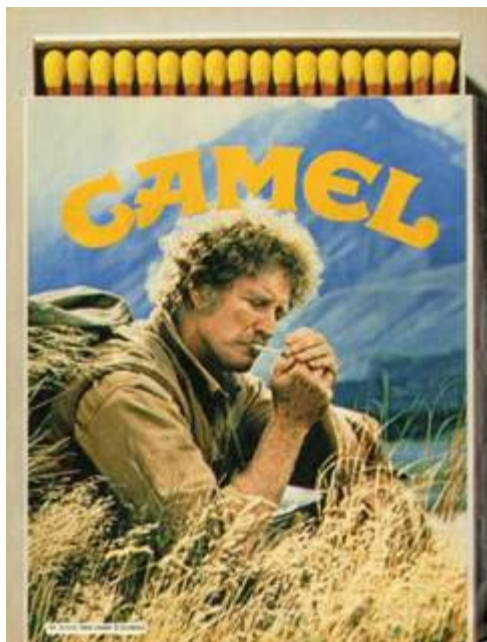


sigarettenmerk Samson

Dit is een reclamebeeld uit de jaren 80. Je ziet het bijna niet, maar hier wordt reclame gemaakt voor sigarettenmerk Samson. De fabrikant maakt duidelijk gebruik van een sfeervol beeld.

Dit is dus een afbeelding van voor de wet op het verbod op sfeervolle beelden voor tabaksreclame (1983).

Dit is reclame voor een sigarettenmerk!

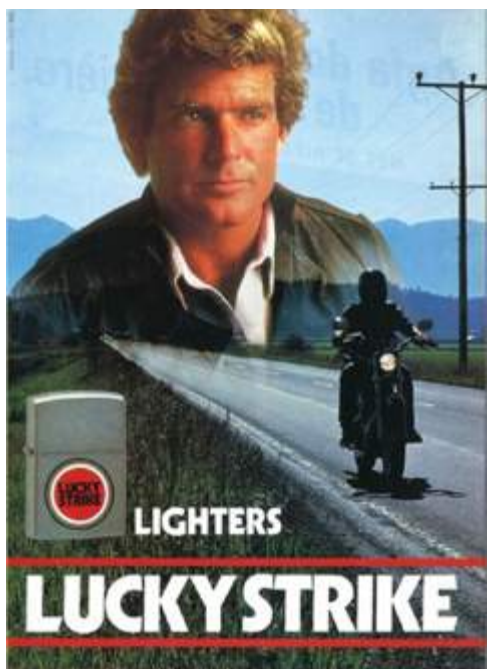


lucifers en Camel

Dit is een reclamebeeld uit de jaren 80. Niet voor sigaretten, wel voor lucifers! Die worden nu ook door sigarettenfabrikanten geproduceerd.

Het verbod op sfeervolle beelden voor tabaksreclame dat in werking treedt in 1983 is al van kracht. De tabaksindustrie omzeilt de wetgeving door op een slinkse manier meer in te zetten op reclame voor lucifers en aanstekers. Dat is zeggend geen reclame voor sigaretten, waardoor ze wel sfeervolle beelden mogen gebruiken.

Dit is reclame voor een sigarettenmerk!



aanstekers en Lucky Strike

Dit is een reclamebeeld uit de jaren 80. Niet voor sigaretten, wel voor aanstekers! Die worden nu ook door sigarettenfabrikanten geproduceerd.

Het verbod op sfeervolle beelden voor tabaksreclame dat in werking treedt in 1983 is al van kracht. De tabaksindustrie omzeilt de wetgeving door op een slinkse manier meer in te zetten op reclame voor lucifers en aanstekers. Dat is zeggend geen reclame voor sigaretten, waardoor ze wel sfeervolle beelden mogen gebruiken.

Dit is reclame voor een sigarettenmerk!



Golden Fiction

Dit is een reclamebeeld voor sigaretten uit de jaren 60.

Nog geen enkele wettelijke beperking is van kracht dus tabaksfabrikanten kunnen vrij reclame maken voor hun product. Zelfs door kinderen af te beelden! Iets wat vandaag de dag compleet ondenkbaar is.

Dit is reclame voor een sigarettenmerk!



Francorchamps en Marlboro

Het verbod op sfeervolle beelden bij tabaksreclame dat in werking trad in 1983 is van kracht. De Wet Van Velthoven nog niet, die treedt pas in 1999 in voege en legt de tabaksfabrikanten een verbod op tabaksreclame en sponsoring op. Er wordt een uitzondering gemaakt voor lucifers, kledij en internationale manifestaties, zoals Francorchamps.

In 2006 beslist Europa dat er geen uitzonderingen meer op de regel mogelijk zijn. Het zal dus nog tot 2006 duren vooraleer dergelijke beelden uit het straatbeeld verdwijnen.

Dit is reclame voor een sigarettenmerk!

Gillette



Dit is reclame voor Gillette-scheermesjes uit de jaren 50. In die tijd zijn er nog geen regels voor reclame, waardoor fabrikanten vrij kunnen experimenteren en hun product op alle mogelijke manieren promoten.

Dit is geen reclame voor een specifiek sigarettenmerk, maar wel voor roken in het algemeen!

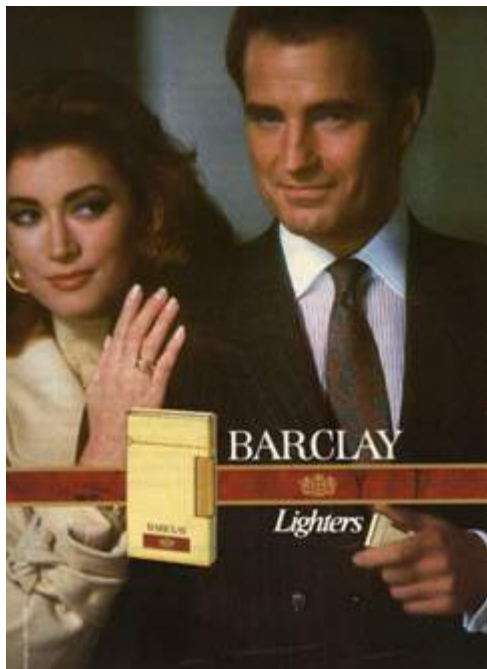


Belga

Dit is een affiche uit het begin van de jaren 80. Belga gebruikt een zeer gezellig en sfeervol beeld om sigaretten te verkopen.

Het verbod op sfeervolle beelden bij tabaksreclame treedt pas later in werking (1983).

Dit is reclame voor een sigarettenmerk!



Aanstekers en Barclay

Dit is een reclamebeeld uit de jaren 80. Niet voor sigaretten, wel voor aanstekers! Die worden nu ook door sigarettenfabrikanten geproduceerd.

Het verbod op sfeervolle beelden voor tabaksreclame dat in werking treedt in 1983 is al van kracht. De tabaksindustrie omzeilt de wetgeving door op een slinkse manier meer in te zetten op reclame voor lucifers en aanstekers. Dat is zogezegd geen reclame voor sigaretten, waardoor ze wel sfeervolle beelden mogen gebruiken.

Dit is reclame voor een sigarettenmerk!

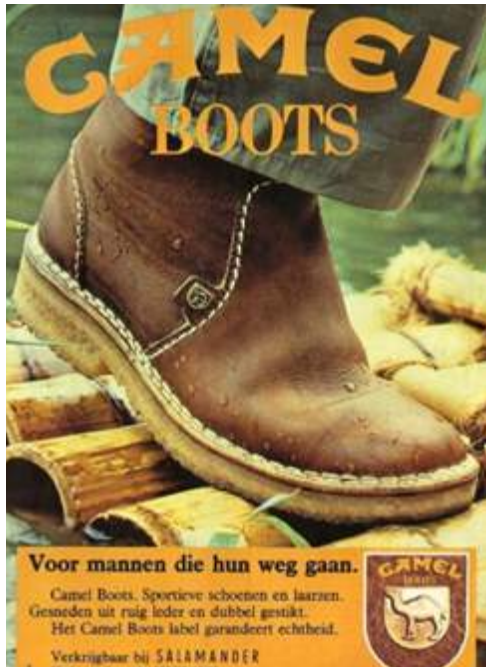


R6 en Eddy Merckx

Dit is een affiche uit 1979 van een sigarettenmerk.

Er zijn op dat moment nog geen regels die sigarettenadvertenties beperken, waardoor ook Eddy Merckx (de sportman) reclame maakt voor sigaretten. Nu zou iedereen raar opkijken als Usain Bolt opeens reclame zou maken voor sigaretten, toch?

Dit is reclame voor een sigarettenmerk!



Camel boots en Camel

Dit is een reclamebeeld uit de jaren 80. Niet voor sigaretten, wel voor schoenen! Die worden nu ook door het sigarettenmerk Camel geproduceerd.

Het verbod op sfeervolle beelden voor tabaksreclame dat in werking treedt in 1983 is al van kracht. De tabaksindustrie omzeilt de wetgeving door op een slinkse manier meer in te zetten op reclame voor kledij. Dat is z gezegd geen reclame voor sigaretten, waardoor ze wel het stoere imago mogen koppelen aan hun merknaam.

Dit is reclame voor een sigarettenmerk!



Lucky Strike

Dit is een (Amerikaans) reclamebeeld uit de jaren 20.

Er is nog geen enkele beperkende regel van kracht. Door het opkomende onderzoek naar het verband tussen roken en longkanker, voelen de tabaksfabrikanten zich verplicht om andere aspecten van het roken in de kijker te zetten. Daarom kiezen ze voor slogans als 'It's toasted' of verkondigen ze andere (foutieve) informatie (bijv. dat sigaretten je mager houden).

Dit is reclame voor een sigarettenmerk!



Sylvester Stallone

Het verbod op reclame en sponsoring houdt de tabaksindustrie niet tegen om via achterpoortjes deals af te sluiten met Hollywood om acteurs te laten roken in films. Zo kreeg Sylvester Stallone geld toegeschoven door Brown & Williamson (van merken zoals Lucky Strike) om te roken in films als Rambo en Rocky IV.

Dit is reclame voor een sigarettenmerk!

Instagrampost #WinstonRD



Het verbod op reclame en sponsoring houdt de tabaksindustrie niet tegen om via achterpoortjes toch hun product te promoten (en dan vooral bij jongeren!)

Merken betalen de influencers graag om hun product te vermelden of er een foto van te posten. Bijvoorbeeld hier #WinstonRD.

Dit is reclame voor een sigarettenmerk!